



☎ 06.37.61.60.93

✉ albeauty06600@gmail.com

📍 13, avenue Guillaibert
06600 Antibes

🌐 @albeauty.06

PUBLIC

PUBLIC : Tous publics

PRÉREQUIS : Aucun prérequis

ACCESSIBILITÉ HANDICAP :

Veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation.

NOMBRE MAX : 2 Stagiaires

MODALITÉS

DURÉE : 1jour - 7 heures

HORAIRE : jour 1 : 9h - 12h / 13h - 17h

DÉLAI D'ACCÈS :

Suite à votre préinscription à la formation, puis l'acceptation conjointe par contractualisation, il existe un délai moyen de mise en œuvre de 15 jours.

TARIF : 530€

FINANCEMENT:

Veuillez nous contacter.

REPAS : Petit déjeuner et boissons inclus

SATISFACTION CLIENT : ★★★★★

La formation comprend la remise d'un mini kit offert ainsi que l'accès à des codes promotionnels auprès de nos fournisseurs.

ALBEAUTY - SIRET : 89202203900028 - NAF : 9602B
NDA : 93061077406
Date de mise à jour : 12/07/2025

FORMATION

REHAUSSEMENT DE CILS



Anne-Laure Braganti

Gérante et Formatrice du salon ALBEAUTY avec 7 ans d'expériences, spécialisée dans la beauté du regard.

OBJECTIFS

**À LA FIN DE LA FORMATION,
L'APPRENANT SERA CAPABLE DE :**

- Utiliser le vocabulaire professionnel lié au rehaussement de cils
- Connaître l'anatomie de l'œil et du cil naturel
- Mettre en pratique les règles d'hygiène, de sécurité et de désinfection
- Identifier et respecter les contre-indications
- Analyser la morphologie du visage et la forme des yeux
- Sélectionner la taille et la forme des pads (silicone) adaptés
- Préparer le poste de travail et la cliente
- Maîtriser les étapes du protocole de rehaussement de cils
- Appliquer correctement les produits (permanente, fixation, soins nourrissant et moléculaire)
- Respecter les temps de pose selon le type de cil
- Réaliser un rehaussement de cils harmonieux et naturel
- Associer le rehaussement à une teinture de cils en toute sécurité
- Corriger les erreurs courantes et rattraper un rehaussement raté
- Conseiller la cliente sur l'entretien et les soins post-prestation
- Gagner en rapidité, précision et confiance
- Mettre en valeur son travail grâce à la prise de photos professionnelles
- Comprendre les bases de la tarification et de la relation cliente
- Développer son activité : communication, fidélisation et marketing (bonus)

MOYENS

PÉDAGOGIQUES

- Cours théorique, exercices pratiques, étude de cas, mise en situation
- Livret de formation (+50pages)

TECHNIQUES

- Salle équipée de 2 tables
- Mise à disposition du matériel (Lampe, pinces, produits, matériels)
- Le stagiaire devra disposer d'un smartphone connecté à Internet et disposant d'un appareil photo

SUIVIS ET ÉVALUATION

- Feuille de présence
- Évaluation cas pratique mise en situation sur 2 modèles
- Évaluation finale de fin de formation qcm google forms
- Attestation individuelle de fin de formation